



vinotipia

La esencia de descubrirte a través del vino.





EL VINO SE DISFRUTA... PERO *¿CUÁNTO SE RECUERDA?*

¿PORQUE NO TRANSFORMAR UNA COPA DE VINO EN UNA EXPERIENCIA QUE PERDURE?

NO SOLO EL DISFRUTE DE CATAR VINO, **SINO DE EMOCIONARSE, DESCUBRIR Y CREAR MOMENTOS QUE NO SE OLVIDAN.** ES UN KIT SENSORIAL, UNA CATA A CIEGAS Y UN JUEGO QUE CONECTA A LAS PERSONAS CON EL VINO Y CONSIGO MISMAS.

VINOTIPIA ES UNA LLAVE PARA QUE LAS MARCAS EMOCIONEN, FIDELICEN Y SE DIFERENCIEN.



¿CÓMO FUNCIONA LA CATA SENSORIAL?

Una experiencia lúdica y sensorial para descubrir tu vinotipo ideal. Vas a degustar a ciegas, sin saber que cepa es, vas completar una ficha por cada vino, intercambiar percepciones y dejarte sorprender por las emociones y memorias que cada botella despierta en vos.



1



Se colocán las botellas tapadas y se sirven las copas.

2



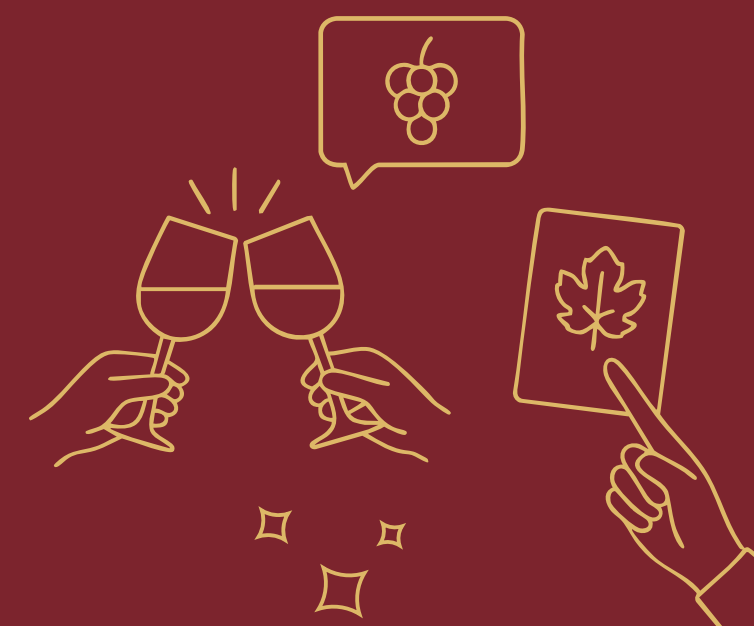
Cada participante recibe su ficha de cata y se identifican las copas con stickers.

3



Seguí las instrucciones, usá las pistas y concentrate en los sentidos.

4



Comentá tus sensaciones y hacé tu predicción sobre la cepa.

5



Descubrí las etiquetas ocultas, contá los aciertos **¡y abrí el sobre sorpresa!**

✦ De 2 a 6 jugadores

ELEMENTOS DEL JUEGO

Caja principal

- + Carta de presentación.
- + Caja de Tarjetas:
- + Instrucciones del juego
- + Ficha de cata
- + Ficha creativa
- + Cartas de pistas
- + Lapiceras/lápices
- + Sobre sorpresa
- + Sticker/ pin.
- + 3 botellas de vino con su cobertor.



BENEFICIOS PARA SU EMPRESA



FIDELIZACIÓN REAL

El cliente no solo compra un producto, sino que recuerda lo vivido generando engagement.



PERCEPCIÓN PREMIUM

Eleva el valor de la marca y del producto.



DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA

Rompe con la clásica cata técnica.



ALTA CONVERSIÓN

Aumenta el ticket promedio y la satisfacción.



COMUNICACIÓN DE LOS VINOS

Brinda la oportunidad de dar a conocer toda la variedad de cepas existentes con las que cuenta la bodega.



La empresa logra algo que hoy es clave: **no vender sólo un producto**, sino una **experiencia que fideliza, emociona y diferencia**. Eso tiene un valor enorme en el mundo actual, donde la experiencia es más recordada que el producto en sí.



¿QUÉ LO HACE *ÚNICO*?

EMOCIÓN + TÉCNICA + JUEGO

Una experiencia sensorial que despierta los sentidos, reta la intuición y conecta con la esencia de cada persona.

ALTAMENTE PERSONALIZABLE

Adaptable a marcas, estilos, ocasiones especiales y mensajes específicos.

STORYTELLING VIVENCIAL

Las marcas cuentan su historia a través del vino, y los participantes la viven en primera persona

SORPRENDE Y FIDELIZA

Cada detalle está diseñado para generar asombro y dejar huella emocional.

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS

Solo descubrimientos personales. El vino como espejo de tu mundo interior.

ESCALABLE Y ADAPTABLE

Al ser personalizable, puede aplicarse a eventos masivos o experiencias boutique sin perder su esencia.



CASOS DE USO ¿A DÓNDE APUNTAMOS?



BODEGAS Y VINOTECAS

Una herramienta sensorial para conectar con clientes desde la experiencia.



E-COMMERCE

Una tienda online que invita a explorar, sentir y elegir con todos los sentidos.



REGALOS CORPORATIVOS

Obsequios memorables que generan vínculo y emoción.



EVENTOS PREMIUM

Un diferencial exclusivo para experiencias de alto impacto



TEAM BUILDING

Dinámicas lúdicas que fortalecen equipos a través del juego y el sentido.



TURISMO ENOLÓGICO

Una propuesta inmersiva que enriquece las visitas y suma valor al recorrido



DISTINTAS FORMAS DE VIVIR Y COMPARTIR LA EXPERIENCIA VINOTIPIA.



VENTA DEL KIT SENSORIAL

Incluye todos los elementos necesarios para jugar.

→ **Opcional:** personalización para marcas, eventos o regalos.



CAPACITACIÓN PRESENCIAL O VIRTUAL

Uso oficial de la metodología, con materiales y soporte exclusivo.



LICENCIA ANUAL O POR EVENTO

Formamos a equipos y facilitadores para llevar adelante la experiencia con impacto.



PRODUCCIÓN DE EXPERIENCIAS COMPLETAS

Nos encargamos de todo: diseño, guión, facilitación y puesta en escena.



VINOTIPIA TRANSFORMA UNA COPA DE VINO
EN UNA EXPERIENCIA QUE PERDURA.

Catar es como meditar.

Es hacer silencio, enfocar los
sentidos y dejar de contarte lo
que ya sabés, para realmente
descubrirlo.

Catar es habitar el presente.
La verdadera casa del Ser.

¿Querés **vivir** **Vinotipia**?

Te invitamos a probarla, sentirla
y descubrir cómo se adapta a tu
marca o evento.

**Adaptamos la experiencia para tu
bodega, vinoteca, empresa o
evento especial.**

